



BELEIDSPLAN 2025-2028

Stichting **Streekomroep
West-Friesland** op weg naar een
ondernemend, professioneel,
mediaplatform voor West-Friesland

INDEX

1.	INLEIDING	3
2.	WAT IS SWF	3
3.	SWF, SPEERPUNTEN VAN HET BELEID 2023-2028	6
4.	ORGANOGRAM.....	27
5.	CERTIFICATEN	28
6.	SAMENVATTING VAN DE BEGROTINGEN 2025-2026-2027	28

1. Inleiding

Hierbij treft u het beleidsplan 2025-2028 van Stichting Streekomroep West-Friesland, SWF. In het huidige jaar 2025 zal Stichting Streekomroep West-Friesland, SWF (hierna SWF, streekomroep of omroep) haar succesvolle fusie met *van Hoorn zeggen* en HoornRadio - ingezet in 2024 - afronden. Dankzij een toegezegde tegemoetkoming van de gemeente Hoorn voor de demping van fusie en frictiekosten en de voor het tweede opvolgende jaar verkregen subsidie van het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek, zal SWF haar organisatie verder kunnen professionaliseren. Het primaire doel daarbij is om - meer, beter en toegankelijker - journalistieke content te kunnen vergaren, verwerken en verspreiden voor ons West-Friese publiek.

In dit beleidsplan treft u een beschrijving van de stappen¹ die SWF tot in 2028 wil maken voor het verbeteren van onze organisatie, onze redactionele- en onze zakelijke ontwikkeling en onze journalistieke productie. Die stappen zijn in tien speerpunten uitgewerkt.

2. Wat is SWF

SWF is de publieke zendgemachtigde van West-Friesland. SWF produceert en faciliteert - als onafhankelijke lokale publieke media instelling - met haar labels WEEFF, *van Hoorn zeggen* en HoornRadio een verbindend, kritisch en innovatief media-aanbod. Daarbij dient SWF het maatschappelijk belang en het algemeen nut op basis van haar opdracht binnen de titel 2.3 van de Mediawet 2008.

SWF is voor alle gemeenten van streek 38 van de NLPO-streekkaart door het Commissariaat voor de Media aangewezen als Lokale Publieke Media Instelling, te weten voor Drechterland, Enkhuizen, Hoorn, Koggenland, Medemblik, Opmeer en Stede Broec. De aanwijzing geldt voor de periode van 3 april 2023 tot 3 april 2028

SWF huldigt het idee dat nieuws niet alleen het informatieniveau en de maatschappelijke en politieke betrokkenheid van burgers vergroot, maar dat zij zich ook verbonden voelen met West-Friesland en hun directe leefomgeving. Het gevoel geeft dat ze ergens bij horen, het zogenoemd *community belonging*².

¹ Hierin zijn ook de drie organisatorische doelen van de Subsidieregeling Professionalisering Publieke Media-instellingen 2025-2027 verwerkt: bestuurlijke ontwikkeling, redactionele ontwikkeling en zakelijke ontwikkeling.

² Kim & Ball-Rokeach (2006)

SWF noemt haar media-aanbod *content*; een containerbegrip voor producties, programma's, verhalen, uitingen, materiaal, sites, livestreams, berichten, foto's en meer.

Identiteiten / labels / branding

SWF is één organisatie, zowel juridisch, in bedrijfsvoering, in communicatie en als aangewezen lokale publieke media instelling. Dat houdt in dat haar de fusiepartners sinds 1 november 2023 langer afzonderlijk opereren. Wel wordt binnen SWF *content* op meerdere platforms geboden. Dit geldt voor het soort platform: radio, TV, internet, mobiele-website, social media en een app. Maar ook voor de vier labels die SWF voert: streekomroep West-Friesland / SWF, WEEFF, *van Hoorn zeggen* en HoornRadio; ieder met een duidelijke eigen identiteit en een herkenbaar *label* waarin die eigen identiteit tot uitdrukking komt. En in een eigen *branding*, de visuele en audio presentatie van die labels.

Het hoofdlabel: Streekomroep West-Friesland

De hoofdidentiteit van SWF is streekomroep West-Friesland. Deze identiteit is op basis van consultatie met de SWF redactie, een afvaardiging van makers van alle fusiepartners en de Redactieraad van Stichting Streekomroep West-Friesland tot stand gekomen. Dit vond plaats in drie interactieve sessies onder leiding van Daphne de Vries van Bureau Merkwaardig uit Hoorn. Op uitnodiging van SWF werd ook Pier Wouda, onze coach van het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek betrokken. De uitkomsten van het proces waren:

- Gedetailleerde afspraken over huisstijl en naamvoering.
- Dat alle betaalde krachten van Stichting Streekomroep West-Friesland dienstbaar zijn aan de collectiviteit van SWF en werken als streekomroepredactie.
- Dat die collectiviteit wordt aangeduid als streekomroep West-Friesland (de s van streekomroep is een hoofdletter die wordt weergegeven op de hoogte van de overige letters van het woord, i.e. in kleinkapitaal/smallcap) of SWF.
- Dat alle producten van de streekomroepredactie de afzender streekomroep West-Friesland en/of SWF gebruiken, ook als zij door een van de sublabels worden gebruikt. Denk hierbij aan haar bijdragen aan het regionieuws op de radiozenders of aan de naam van het televisiekanaal of de website.

- Dat - in het belang van de culturele integratie - de afspraak tussen de drie fusiepartners van november 2023 wordt gerespecteerd dat sublabels kunnen worden gevoerd zolang daar voldoende draagvlak voor bestaat.

Sublabel: WEEFF

WEEFF is een radiokanaal met een aanwezigheid op de FM, het internet en op social media. Zij richt zich op het hele West-Friese verzorgingsgebied. Daarbij is het uitgangspunt dat op een evenwichtige wijze aandacht wordt besteed aan alle verschillende gemeenten, steden, dorpen, wijken en buurten.

Sublabel: van Hoorn zeggen

van Hoorn zeggen richt zich via social media specifiek op een Hoornse doelgroep en op een jonger publiek. De content van *van Hoorn zeggen* wordt - indien interessant voor een bredere doelgroep - ook doorgeplaatst op het YouTube- en televisiekanaal van SWF.

Sublabel: HoornRadio

HoornRadio bemenst met een groep van niet-betaalde medewerkers een stream op een online radiostation een mix van actualiteiten en entertainment, gericht op luisteraars in Hoorn.

Ons werkgebied: West-Friesland

SWF is een streekomroep die programma's maakt voor meerdere aaneengesloten gemeenten die een sociaal-culturele eenheid vormen.

West-Friesland beslaat de gemeenten Stede Broec, Opmeer, Medemblik, Koggenland, Hoorn, Enkhuizen en Drechterland.

De streek West-Friesland omvat o.a. de steden en dorpen Aartswoud, Abbekerk, Andijk, Avenhorn, Benningbroek, Berkhout, Blokker, Bovenkarspel, Enkhuizen, De Goorn, Grootebroek, Grosthuizen, Hauwert, Hem, Hensbroek, Hoogkarspel, Hoogwoud, Hoorn, Lambertschaag, Lutjebroek, Medemblik, Midwoud, Nibbixwoud, Obdam, Onderdijk, Oosterblokker, Oosterleek, Oostwoud, Opmeer, Opperdoes, Oudendijk, Scharwoude, Schellinkhout, Sijbekarspel, Spanbroek, Spierdijk, Twisk, Ursem, Venhuizen, Wadway, De Weere, Wervershoof, Westwoud, Wijdenes, Wognum, Zuidermeer, Zwaag, Zwaagdijk Oost en Zwaagdijk West.

3. SWF, Speerpunten van het beleid 2023-2028

Algemeen

SWF wil zich onderscheiden met gewaardeerde programma's en journalistieke producten rondom de West-Friese maatschappelijke, sociale en culturele actualiteit en geschiedenis. SWF is zich uitermate bewust van haar belangrijke positie, zowel in het publieke bestel als voor de lokale democratie. SWF wil de ogen en oren van en voor een breed West-Fries publiek zijn. SWF wil haar achterban informeren, vermaken en verbinden en een belangrijke bron zijn voor de dagelijkse nieuwsvoorziening in ons werkgebied.

Dit hoofddoel heeft SWF SMART uitgewerkt in de volgende – ten opzichte van 2024 geüpdatete – speerpunten:

Deze speerpunten zijn de belangrijkste doelen en prioriteiten van het beleid van de streekomroep. Ze worden gebruikt als leidraad (SMART gemaakt) voor uitvoering en evaluatie en worden jaarlijks geactualiseerd op veranderde omstandigheden en inzichten. Zo was het – ten opzichte van eerdere versies - noodzakelijk om aanpassingen te doen in de begrotingen, met name vanwege het uitblijven van concrete toezeggingen voor extra subsidie van de gemeenten uit ons aanwijsgebied. Het uitstel van de stelselwijziging van de publieke omroep tot 1 januari 2028 noopte ook tot wijziging van plannen.

Deze speerpunten zijn:

1. Verbeteren van de organisatie. Daarbij onder meer:
 - Afronden fusie.
 - Investeren in de operationele efficiency waarbij de mensen met sleutelfuncties weten wat ze moeten doen (alignment).
 - Investeren in overdraagbaarheid van rollen (functiebeschrijvingen, taakbeschrijvingen, processen en samenhang, organogram, redactiestatuut, handboek).
 - Investeren in meer diversiteit binnen de eigen organisatie.
 - Governance, oa. toewerken naar directeur-bestuurder / rvt model.
 - Goede financiële administratie en borgen financiële continuïteit (meerjarige financieringsrelaties aangaan met aanwijzende gemeenten).

2. Hogere kwaliteit van programma-aanbod en content (zowel tekst, audio, video): Groter bereik (waar en hoe publiceren we), betere aansluiting bij doelgroepen (hoe bereiken we onze doelgroepen het best en verdere ontwikkeling van gerichte mediastrategie per platform), daarbij aandacht voor jonge doelgroepen en diversiteit (zie ook speerpunt 9). De doelstelling om de redactionele capaciteit uit te breiden van 6,2 naar 7,5 FTE per 01-01-2028 is mede afhankelijk van de bereidheid van de gemeenten uit ons aanwijsgebied om de continuïteit van SWF te borgen met een financiële bijdrage bovenop de basisfinanciering.
3. Opschalen activiteiten.
4. Verbetering van impactmeetbaarheid en evaluatie van het programma-aanbod. Vaker gebruikmaken van panels.
5. Verbetering van de interne communicatie (eigen medewerkers, pbo, redactieraad, bestuur) en externe communicatie (met partnerorganisaties en stakeholders).
6. Verbetering intern trainingsaanbod en van doorstroommogelijkheden voor onbetaalde medewerkers en professionals, zowel intern als naar andere organisaties.
7. Uitbreiding van het netwerk van maatschappelijke, sociale en culturele initiatieven in het SWF werkgebied.
8. Actief delen van kennis; met andere streekomroepen, met regionale omroep, met NLPO, met SvdJ.
9. Actief doelgroepenbeleid, meer afgestemd op leeftijd en (bi)culturele achtergrond.
10. Updaten van de techniek- en IT infrastructuur (niet te gek maar ‘fit for purpose’).

In dit beleidsplan zijn deze speerpunten hieronder in aparte hoofdstukken uitgewerkt. Hieronder volgt een gedetailleerde uitwerking per speerpunt.

Speerpunt 1. Verbeteren van de organisatie.

SWF wil altijd blijven investeren in een capaciteitsopbouw van mensen, diensten en producten waarmee de SWF competent – conform haar missie en gewaardeerd door haar lezers, kijkers, luisteraars en partners - haar werk kan doen.

Met name gaat de aandacht daarbij uit naar:

Afronden fusie

De fusie tussen SWF (met haar label WEEFF), *van Hoorn zeggen* en Hoorn Radio vond op 01 november 2023 plaats. In 2024 is dat proces grotendeels afgerond. De nodige aandacht

vergt nog de culturele- en labelintegratie van de twee radiolabels: WEEFF en HoornRadio. Inhoudelijke samenwerking zou allerlei synergievoordelen en kansen opleveren als het doorvoeren van een nieuwe programmering die ruimer voldoet aan de ICE norm en betere kostenefficiëncy. Aan de andere kant bedienen de labels een duidelijk andere doelgroep en zijn er geldende afspraken over behoud merk identiteit. Deels snijden die hout want:

- WEEFF richt zich op heel West-Friesland en een Radio 2 publiek dat lokaal geïnformeerd wil worden.
- HoornRadio richt zich op de gemeente Hoorn en op een oudere doelgroep.

SWF zal daarom in toenemende mate investeren in programma's die door beide radiolabels kunnen worden ingezet en nadrukkelijk de SWF signatuur dragen. Dit betreft nieuwsprogramma's, actualiteitenprogramma's, locatieprogramma's, sportprogramma's, themaprogramma's en specials rond verkiezingen, festivals en speciale gebeurtenissen zoals carnaval en Sinterklaas. De verantwoordelijkheid voor het maken van deze programma's ligt bij de SWF redactie.

Rollen

Beschrijving en verankering van de het organisatiemodel en de daarbij behorende rollen en functies en het verbeteren van content en organisatie.

Hierbij baseert SWF zich onder meer op de functiekarakteristieken van het functiewaarderingssysteem USB van Bereschot. Voor beschrijvingen van de functies: zie bijlage 'Functies SWF 2023-2027'.

In de SWF organisatie dienen zijn volgende functies beschreven en ingevuld – ofwel als betaalde, ofwel als onbetaalde krachten:

- Directeur / hoofdredacteur³
- Nieuwscoördinator, samensteller
- SWF Eindredacteuren Radio, Video, Online & TV en Verdiepende Producties en Projecten.
- Bureauredacteur
- Verslaggevers
- Camera journalist (Camjo)
- Mobiele journalist (Mojo)
- Fotografen

³ De functies van directeur en hoofdredacteur worden voor 2028 ontvlochten of zoveel eerder als haalbaar.

- Nieuwslezers
- Team Ombudsman
- Social mediamanager / community manager voor alle kanalen van SWF.
- Hoofd techniek
- Beeldredacteur
- Bureau medewerker
- Marketingmedewerker

In de SWF-organisatie is de hoofdredacteur inhoudelijk verantwoordelijk voor wat er op alle relevante platforms wordt gebracht; dus voor wat voor een content wordt gemaakt, ingekocht en geplaatst.

Overdraagbaarheid

Door de mogelijkheden die de stelselwijziging 2028 met zich meebrengt zal SWF groeien. Dat maakt een helder, goed beschreven kader voor activiteiten en verplichtingen noodzakelijk. Het actuele beleidsplan is daarom SMART vertaald naar een operationeel- en activiteitenplan met een gedetailleerde uren- en uitvoeringsbegroting. Daarmee wordt aan huidige en toekomstige SWF medewerkers meer structuur en overzicht geboden en is tevens de overdraagbaarheid van taken en verantwoordelijkheden binnen de organisatie gediend.

Handboek

Medewerkers en vrijwilligers moeten weten wat er van ze wordt verwacht (alignment). Daarvoor is het SWF handboek het geëigende instrument. Het handboek is beschikbaar via de SWF website en bevat:

- Een actueel overzicht van de organisatie en een beschrijving van al haar geledingen en organen.
- Een instructie voor organisatie, uitvoering en kwaliteitseisen voor het maken van content / een programma.
- Gedrags- en integriteitsregels.
- Het klachtenreglement en de gegevens van de interne en externe vertrouwenspersonen.
- Een SWF stijlboek.

Van alle hiervoor genoemde rollen dienen functiebeschrijvingen en taakbeschrijvingen beschikbaar te zijn en die beschrijvingen moeten zijn opgenomen in het SWF handboek. Dit geldt ook voor bestuur, PBO, redactieraad en – te zijner tijd – de Raad van Toezicht en de directeur-bestuurder.

In het SWF handboek zijn ook een organogram van de organisatie, het redactiestatuut, de (huishoudelijke) reglementen van het bestuur/raad van toezichthand, PBO, redactieraad en onboarding- en klachtenprotocollen opgenomen. Het handboek wordt algemeen beschikbaar gesteld via de website.

Behoud aanwijzing per 1 januari 2028

De streekomroep zal zich voorbereiden op de verdere implementatie stelselwijziging en professionalisering lokale media 2028b en het behoud aanwijzing van het Commissariaat van de Media voor alle gemeenten uit het huidige werkgebied; i.c. Drechterland, Enkhuizen, Hoorn, Koggenland, Medemblik, Opmeer en Stede Broec.

Behoud Keurmerk Nederlandse Streekomroepen.

Het keurmerk Streekomroepen verloopt in Q1 van 2026. SWF wil het keurmerk graag behouden maar realiseert zich dat een nieuw criterium; de scheiding van de functie directeur / hoofdredacteur een toekenning in de weg kan staan. SWF ziet ook de relevantie van die scheiding, maar zal die pas kunnen doorvoeren in de loop van 2027. Daarom zal SWF de NLPO om een ruling vragen voor een ontheffing van dit criterium tot der stelselwijziging van de publieke omroep plaatsvindt.

Deelname aan de subsidieregeling professionalisering Lokale Publieke Media-instellingen 2026-2027

SWF was zowel in 2024 als in 2025 deelnemer aan de Subsidieregeling Professionalisering Lokale Publieke Media-instellingen. De regeling is voor SWF de financiële motor om zich zowel journalistiek-inhoudelijk als op organisatorisch te ontwikkelen tot een organisatie die voldoet aan de eisen die de Mediawet aan haar stelt. Voor de laatste twee jaar van de regeling zal de subsidie in één keer worden verstrekt (zowel voor 2026 als 2027 in voorbereiding op de stelselwijziging die op 1 januari 2028 ingaat. SWF is er alles aan gelegen om te kunnen deelnemen aan deze laatste ronde. Toekenning zal zorgen voor financiële stabiliteit en continuïteit van SWF.

In 2024 werd door SWF 31 van de maximale score van 31 punten behaald. Ook voor 2025 en voor 2026/2027 wil SWF graag de maximale score behalen.

Diversiteit in de eigen organisatie

Hier streeft SWF naar het overnemen van aanbevelingen uit het onderzoek Diversiteit in de journalistiek van het SvdJ. Daarbij is onze belangrijkste doelstelling dat een vertegenwoordiging van mensen met verschillende achtergronden de journalistieke- en

programmacomponenten van SWF de kwaliteit van berichtgeving en geloofwaardigheid SWF dient.

Een van de routes daarbij is een verregaande samenwerking met het initiatief Stadsreporters van Mirna Ligthart. Samen met Stadsreporters wil SWF Streekreporters opzetten. Zo kan SWF werken aan meer inclusie en diversiteit. In het project kan een divers palet aan bewoners film- en audio-reportages worden gemaakt over de sociale, culturele en sportieve initiatieven in de eigen dorpen, buurten en wijken van de deelnemers. Initiatiefneemster Mirna Ligthart leert de deelnemers opnames maken en monteren. SWF wordt zo betrokken bij berichtgeving van van allerlei interessante plaatsen van ontmoeting, creativiteit en zingeving. Met het faciliteren van Streekreporters verlaagd SWF de drempel voor nieuwe programmamakers.

Governance

SWF wil zich voor verwachte stelselwijziging per 1 januari 2028, omvormen van een bestuur-directiemodel naar een raad-van-toezichtmodel waarin een directeur-bestuurder de eindverantwoordelijkheid voor de stichting draagt. Hierbij zal de Gedragscode Integriteit Publieke Omroep 2021 de leidraad vormen.

Goede financiële administratie en borgen financiële continuïteit

SWF is een publieke, fondsenwervende organisatie met een maatschappelijke doelstelling die “niet op winst is gericht en voor het realiseren van haar doelstelling baten verwerft uit overheidssubsidies en publieke offervaardigheid.”⁴ Voor het verslagjaar 2026 verwachten wij dat onze baten substantieel zullen toenemen – ondermeer bij toekenning(en) van het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek (SvdJ) en het Fonds Bijzondere Journalistieke Projecten (FBJP).

Kostenpostensystematiek

Het goed beheren en administreren van kosten met een overzichtelijke kostenpostensystematiek die inzicht geeft in de actuele cijfers, maar ook hulpmiddel is bij de salarisadministratie is daarbij van groot belang. Met het administratiekantoor zullen daarover, maar ook in het kader van (tussentijdse) rapportageverplichtingen voor de jaren 2025, 2026 en 2027 duidelijke afspraken worden gemaakt.

⁴ <https://cbf.nl/media/pages/relevante-documenten/richtlijn-c2/4e98754972-1704792090/richtlijn-c2-2022-id-683176.9242d0-1.pdf>

SMART maken van beleidsplan

Over 2026 zal - indien de professionaliseringssubsidie van het SvdJ wordt verkregen - een inhoudelijk en financieel voortgangsverslag worden gemaakt met daarin een overzicht van de SMART gemaakte activiteiten uit het beleidsplan en een SMART gemaakt overzicht van de geplande activiteiten voor 2027.

Basisbekostiging

SWF zal bij de haar aanwijzende gemeenten aandringen op tijdige betaling van de aanwijzingsgelden om cash-flow problemen te voorkomen. Daarbij geldt dat gemeenten geen voorwaarden mogen verbinden aan de bekostiging als die strijdig zijn met de redactionele onafhankelijkheid van SWF.

Inkomsten uit reclame en dienstverlening

De organisatie voorbereiden op financieel duurzamer kunnen opereren. In de toekomst zullen naast vormen van publieke bekostiging van onze activiteiten ook eigen reclame- en productie-inkomsten worden gegenereerd. Om daarop te anticiperen zal SWF meer ondernemendheid aan de dag moeten leggen en inzetten op een toename van inkomsten uit diensten en advertenties vanaf 2025. Daarvoor zal een marketingplan worden opgesteld en zullen gedetailleerde beschrijvingen worden gemaakt van alle producten die SWF kan aanbieden vanaf 1 januari 2024, onder meer:

- Een PR pakket met uitgewerkte beschrijvingen van aangeboden diensten zoals het maken van opnames op locatie (raadsvergaderingen, debatten), videoproducties, bedrijfsvideo's, webinars, podcasts.
- Een PR pakket voor adverteerders.
- Inrichten publicatie mogelijkheid voor West-Friese gemeenten en provincie Noord Holland voor hun bekendmakingen en mededelingen (nu in lokale gemeentelijke papieren nieuwsmedia).

Marketingplan

Toegespitst op SWF en haar sublabels.

Daarbij zijn de vier P's de kern van het plan die zullen worden uitgewerkt:

- Producten: In 2026 (pilot) advertenties voor culturele initiatieven in West-Friesland tegen een gereduceerd tarief van 30% van de reguliere prijzen. In 2027 advertenties tegen reguliere tarieven, met een korting van 50% voor culturele initiatieven en in 2025 een volledig operationele acquisitiemedewerker (zie ook bullet 'promotie').

- Prijs: Vanuit benchmarking op de prijzen van andere streekomroepen. Ook een bundel in samenwerking met NH of de NLPO (pilot Parkinsoncampagne). Uitgangspunt: een gemiddelde prijs vergeleken met de producten van de concurrenten/collega streekomroepen.
- Plaats: Op de verschillende platforms en voor de verschillende labels van SWF.
- Promotie: De doelgroep wordt bereikt door een acquisitiemedewerker en promotie op website, radio, socials en het eigen TV kanaal.

Daarbij is het uitgangspunt dat de redactionele onafhankelijkheid van zowel de overheid als adverteerders wordt geborgd.

Zie:

Beleidsregels reclame publieke media-instellingen

<https://zoek.officielebekendmakingen.nl/stcrt-2019-23380.html>

Beleidsregels sponsoring publieke media-instellingen:

<https://www.cvdm.nl/sites/default/files/Documenten/Beleidsregel-sponsoring-publieke-media-instellingen-2018.pdf>

Verantwoordingen

Voor 2025, 2026 en 2027 zullen de jaarcijfers van SWF worden ingericht overeenkomstig de RJ 650 / C2 richtlijnen en worden voorzien van (minimaal) een samenstellingsverklaring en bestuursverslag.

Speerpunt 2. Hogere kwaliteit van programma-aanbod en content

SWF onderscheidt zich in een door haar lezers, kijkers en luisteraars gewaardeerd programma-aanbod dat in hoge mate aansluit op de belevingswereld van de West-Fries. Als mediaplatform speelt zij daarin een pro-actieve rol op basis van de volgende focus:

Profiel

Het media-aanbod richt zich op de 7 leefgebieden (wonen, werken, zorg, onderwijs, levensovertuiging, sport en cultuur) en de thema's van het Pact van West-Friesland.

LTMA

SWF is in de eerste plaats gericht op het maken van een Lokaal Toereikend Media aanbod en de hele organisatie is daar dienstbaar aan. SWF kenmerkt zich door een platte organisatie met korte lijnen en productie-efficiency.

Het label SWF

Doelen 2025-2028

- > Garanderen van een Lokaal Toereikend Media Aanbod voor heel West-Friesland. SWF zal zich manifesteren als een professioneel aangestuurde en goed zichtbare lokale omroep in evenwichtige aandacht voor alle kernen van de streek. De criteria voor een LTMA zijn door de sector vastgesteld en vertaald in een [keurmerk](#). SWF bezit dat keurmerk en zal blijven voldoen aan de daarvoor gestelde criteria (zie ook hiervoor bij 'Behoud Keurmerk Nederlandse Streekomroepen'.
- > SWF zal – door haar achterban gewaardeerde - informatieve en opiniërende informatie en programma's brengen op alle tot haar beschikking staande platforms en sublabels; haar website, radio, tv, met een levendige aanwezigheid op socials en middels radiolabel WEEFF, radiolabel HoornRadio en videolabel *van Hoorn zeggen*.
- > Doorontwikkeling van bestaande formats (en bredere inzet daarop met niet betaalde medewerkers):
 - Nieuws (korte berichten van max 250 woorden en langere berichten (max 500 woorden). Publicatie zal plaatsvinden in een overzichtelijk 'grid' met blokken. Deze blokken zijn chronologisch geordend en bevatten artikelen. Ieder artikel bestaat uit een kop, lead, afbeelding en bodytekst. In de tekst moet het mogelijk zijn om gebruik te maken van verschillende inline elementen zoals audio, social embeds (facebook en twitter) of media-elementen zoals video. Deze nieuwsberichten kunnen worden gemaakt door de redacteurs en verslaggevers van SWF, maar ook door de online NH-redactie in Hilversum en de regioverslaggevers van NH-Nieuws.
 - Achtergronden en onderzoeksjournalistiek, ook goed afgestemd met NH-Media.
 - Als Streekomroep West-Friesland zetten we sterk in op onze social media kanalen, niet alleen om meer traffic op onze sites te genereren, maar vooral als kanalen op zich. SWF beoogd een grotere mate het aanspreken van een groep die niet direct onze website bezoekt. Voor elk programma wordt een aparte content planning opgesteld, waarbij per platform zorgvuldig wordt gekeken naar tone of voice, contentvorm en doelgroep. We hanteren vaste afspraken en een checklist voor distributie via onder andere Facebook, Instagram, YouTube, TikTok en onze website. Door middel van herkenbare formats, ondertitelde reels en visuele consistentie in vormgeving, zorgen we voor een professionele en herkenbare uitstraling en een duidelijke merkidentiteit. We differentiëren in lengte, toon en doel per kanaal waarbij Facebook en de website zich richten op een oudere doelgroep met langere video's, en Instagram en Tik Tok zich richten

- op een jonger publiek via korte, krachtige reels. De publicatieverantwoordelijkheid komt te liggen bij de social redactie. Die bepaalt de strategie en houdt ook de statistieken van de publicaties bij.
- SWF wil zich onderscheiden met als ‘venster’ op cultuur uit West-Friesland met veel aandacht voor lokale bandjes- en muziek, theater, kunst, community art, ambachten, de zeilvaart, maar ook met aandacht voor het Westfriese dialect. Na de succesvolle vierdelige serie van Kloeten naar Kavel, zal worden ingezet op een serie over de Klipperrace en een serie over het West-Friese slavernijverleden.
 - Politiek. SWF volgt de politieke actualiteit op de voet. Raadsvergaderingen van de gemeenten in het aanwijzingsgebied worden regelmatig bezocht. SWF is de ‘waakhond van de lokale democratie’ en neemt die rol serieus, niet alleen wat betreft het verstrekken van informatie, maar ook als ‘anjagers van het lokale publieke debat’, specials rond verkiezingen en verslagen van bestuurlijke en politieke ontwikkelingen.
 - Sport (SWF heeft een eigen sportredactie van 7 reporters en correspondenten).
 - Call to action programma’s maken, programma’s die een maatschappelijke oproep doen: zoals ondersteuningsacties van individuen die zich inzetten voor het goede doel of bij de ondersteuning van (campagnes van) maatschappelijke organisaties. Ook uitbreiding van onze geslaagde pilot ombudsjournalistiek valt – vanwege het interactieve karakter – in deze categorie.
- > Een belangrijke impuls voor kwaliteitsverbetering komt voort uit het samenwerkingsverband met NH-Media. Al vijf jaar werken SWF en NH met elkaar samen. De laatste drie jaar heeft die samenwerking - zonder enige bedreiging van elkaars onafhankelijkheid - vrijwel dagelijks geleid tot uitwisseling van elkaars journalistieke content.
- Daaruit volgt:
- Ontwikkeling van gemeenschappelijke producten en redactionele samenwerking.
 - Detachering van mensen.
 - Over en weer plaatsen van stagiaires.
 - Aansturing van NPO gedetacheerden.

De samenwerkingsvoorwaarden met NH-Media zijn vastgelegd in een samenwerkingsovereenkomst. In een apart document zijn werkafspraken op papier gezet zodat deze voor alle betrokkenen duidelijk zijn dat op basis van voortschrijdend inzicht kan worden aangepast in samenspraak en instemming van de hoofdredacteur van SWF en de coördinator van NH.

- > Twee keer per zal een SWF academie⁵ worden aangeboden voor alle makers van SWF, WEEFF, *van Hoorn zeggen* en HoornRadio. De academie is een motiverende en inspirerende leer- en ontwikkelomgeving waarin op allerlei gebied; van creatief programma-maken, tot het betrachten van journalistieke zorgvuldigheid, het schrijven van stukken en inhoudelijke/technische vaardigheden als cameravoering, maken en gebruiken van heldere formats voor hun journalistieke bijdragen en programma's, de upload van content en het gebruik van de SWF handreikingen van de kwaliteitseisen en randvoorwaarden voor content.
Ook worden ervaren medewerkers aangemoedigd om hun kennis over te dragen en aan beginnende makers als coach op te treden.
- > Het uitvoeren van actuele onboardingsprotocollen.
- > SWF wil meer betekenen voor de streek dan alleen nieuws en actualiteiten brengen. SWF zal zich bezig houden met het onderhouden panels die het Westfries als streektaal bevorderen en daarvoor programmaformats bedenken en zich ook veel meer bezighouden met ombudswerk (Stadsdokter, Streekdokter, Dorpsdokter, Tot (in) de Kern. In de SWF ombudsprogramma's worden van klachten van inwoners van ons werkgebied over – bijvoorbeeld - instanties, verenigingen of bedrijven behandeld. Met
- > Van de Samenwerkingsorganisatie Beroepsonderwijs Bedrijfsleven verkreeg SWF in januari 2023 de certificering als 'Erkend Leerwerkbedrijf' voor de opleidingen Marketing & Communication Specialist en Mediaredactiemedewerker. In 2023 heeft SWF 4 stagiairs begeleid in formatieve stagetrajecten van ieder een half jaar. In 2024 liep dat aantal op tot 6, voornamelijk voor leerlingen van het Mediacollege Amsterdam. In 2025 wil SWF het aantal stageplaatsen uitbreiden tot 7, maar ook een samenwerking aangaan met HBO Journalistiek, Utrecht voor een onderzoek naar impactvolle journalistieke publicaties op de socials.
- > Met het Copernicus College wordt een traject opgestart om de 6-8 Havisten uit de klassen 4 en 5 binnenschools te begeleiden, aangevuld met korte praktijkstages en de mogelijkheid om content te publiceren voor WEEFF Next.

Het sublabel van Hoorn zeggen

- > *van Hoorn zeggen* richt zich op het leveren van een interessant, gevarieerd en informatief media aanbod over Hoorn. Daarbij richt het merk zich niet primair op

⁵ In 2022 voerde de hoofdredactie van SWF een intern onderzoek uit. Uit de gesprekken met onze medewerkers kwam als aanbeveling om te investeren de voordurende ontwikkeling van onze programmamakers. Dit heeft geleid tot de oprichting van de SWF-akademie.

Hoornse inwoners, maar ook op inwoners daarbuiten. Die doelstelling uit zich in vlotte content in de breedste zin van het woord waarmee hetzelfde doel worden gediend: de stad verbinden.

- > In het programmaplan⁶ van SWF zijn de formats van *van Hoorn zeggen* verder uitgewerkt in een vijfjarenplan dat ertoe moet leiden dat het label niet meer weg te denken is uit Hoorn, waarvan de content makkelijk te vinden is en zeer regelmatig – algoritmisch gedreven – wordt aangeboden aan de doelgroep.

Doelen 2025-2028

- > *van Hoorn zeggen* is een vertrouwd Hoorns mediaplatform met een hoge naamsbekendheid en een breed bereik dat alle noemenswaardige gebeurtenissen in Hoorn weet te verslaan middels een breed scala aan formats / programma's.
- > Vijfenzeventig procent van de inwoners van Hoorn weet regelmatig, al dan niet dagelijks, de content van *van Hoorn zeggen* te vinden.

Het label HoornRadio

Vanaf Q3 2025 faciliteert SWF een radiostream van HoornRadio met een onbeperkt aantal eindgebruikers. Hiervoor moet de radiostudio worden aangepast op het kunnen switchen tussen de Zenlex en ProppFrexx als play-out systemen. Met betrekking tot HoornGids zullen in de loop van moeten de gemaakte afspraken gestand worden gedaan, met name dat de naam HoornGids vanaf medio 2025 wordt gebruikt als de naam van de evenementenkalender Hoorn onder de verantwoordelijkheid van de eindredacteur TV en Online.

Algemeen

Benutten mogelijkheden Fonds voor Bijzondere Journalistieke Projecten

Het fonds voorziet in subsidiemogelijkheden om een aanpak voor onderzoeksjournalistieke projecten te ontwikkelen en meer diepgravend onderzoek te doen. SWF wil die mogelijkheden benutten. Bij het fonds zijn ook beurzen voor expertisebevorderingen te verkrijgen en deelname aan regelingen voor jong talent. Ook wil SWF graag een traineeplaats ter beschikking stellen aan het Fonds voor Bijzondere Journalistieke Projecten.

⁶ Zie 'Programmering Streekomroep West-Friesland' op de website van SWF.

SWF zal zich ook melden als detachingsplaats voor onderzoeksjournalisten voor het jaar 2026 om talentvolle journalisten een kans te bieden om op onze redactie één tot twee jaar onderzoeksjournalistieke werkervaring op te doen. Om als detachingsplaats in aanmerking te komen zal SWF werken aan een duidelijke visie op onderzoeksjournalistiek.

Publeaks

Per 1 juli 2025 sluit SWF zich aan bij het platform Publeaks, een veilig plek voor klokkenluiders de pers op de hoogte te stellen van misstanden. De controlerende rol van de omroep in de regio wordt hiermee versterkt. Het platform dat Publeaks aanbiedt, is momenteel de veiligste optie. SWF zal ook actief richting de inwoners van West-Friesland communiceren dat de mogelijkheid er vanaf 1 juli is om veilig gevoelige informatie met de streekomroep te delen via Publeaks. (Uit eerdere samenwerkingen van Publeaks blijkt dat een dergelijke campagne zorgt voor inhoudelijk betere informatie die binnenkomt via het platform).

Verdere samenwerkingen met Tolkie

Laaggeletterdheid

De sites van SWF voldoen al aan niveau AA van de Web Content Accessibility Guidelines (WCAG-richtlijnen), onder andere door inbouw van leeshulp Tolkie. Tolkie geeft uitleg aan moeilijke woorden en begrippen en vat teksten samen op A2-niveau. Met de mensen achter Tolkie wil SWF in 2026 en 2027 een pilot

Meer aandacht voor nieuwsvoorziening voor minderheidsgroepen

SWF wil haar Tolkie faciliteit aanvullen met een vertaalfunctie voor artikelen.

Carrousel posts in eenvoudige taal

Doelstelling hierbij is dat content in zeer eenvoudige taal in bulletpoints onder elkaar komt te staan. Daarbij zou 'plakt' SWF de tekst in een module van Tolkie met kant-en-klare posts als resultaat, waarbij de tone of voice afgestemd is op een specifiek kanaal (Tiktok voor 15 jaar en jonger, Instagram voor 15 tot 25/35, Facebook voor 25/35 en ouder). SWF en Tolkie hebben besproken om deze ideeën eerst te testen met laaggeletterden, in samenwerking met de bibliotheken in West Friesland. De kosten voor de ontwikkeling zullen worden betaald door het SVDJ.

Speerpunt 3. Opvoeren activiteiten

Nieuws en verhalen

SWF heeft een belangrijke verantwoordelijkheid tussen het grote aanbod van gratis nieuwssites, bloggers, influencers en socials. Met betrouwbare, relevante informatie en kwaliteitsjournalistiek draagt de streekomroep bij aan een goed werkende democratie en met verbindende verhalen aan de sociale en culturele cohesie van West-Friesland. SWF wil haar productie opvoeren:

- Gemiddeld 8 berichten per dag op website en mobiele website
- Levendige berichtgeving op social media
- Meer video op het TV kanaal
- Meer live gepresenteerde programma's op de beide radiostations (die de ICE-norm halen)

Daarbij mag de journalistieke kwaliteit niet ten koste gaan van kwantiteit.

De ideale redactiegrootte

Activiteiten kunnen alleen worden opgeschaald met een professionele kern van betaalde medewerkers. Op dit moment heeft SWF tussen de 5 en 6 Fte. Voor West-Friesland is de ideale redactiegrootte 8 Fte. Voor die uitbreiding is financiële ondersteuning van de aanwijzende gemeenten nodig. Indien die wordt verstrekt, kunnen de bestaande activiteiten worden geïntensiveerd en uitgebreid. Dan kan er ook evenwichtiger aandacht worden besteed aan alle gemeenten uit ons werkgebied en een beter doelgroepenbeleid worden gevoerd.

Inkomsten uit reclame en dienstverlening

SWF wil haar marketing- en acquisitie inspanningen te intensiveren om inkomsten van buiten publieke bekostiging te verhogen.

Bereik vergroten

Zie ook speerpunt doelgroepenbeleid.

Bij doelgroep 18 tot 34 jaar > met speciaal voor de gebruikte social gemaakte content.

Bij doelgroep 35 tot 54 jaar > met websites, app, tv en radio

De 55 tot 80 jaar > met websites, app, tv en radio

Speerpunt 4. Verbetering van de impactmeetbaarheid en evaluatie van het programma-aanbod

Meting op drie niveau's

1. Hoe worden de programma's uitgevoerd > toetsing van makers, journalisten en reporters op programma-niveau.
2. Voldoet het media-aanbod van SWF aan de ICE-norm en de door de mediawet bepaalde, het keurmerk en de NLPO bepaalde productienormen. Hiervoor wordt SWF gecontroleerd door het eigen programma beleidbepalend orgaan (PBO). Van het PBO dienen de taakuitvoering en protocollen op orde te zijn, maar ook haar statuut en haar onboarding. Externe controle wordt uitgevoerd door het Commissariaat voor de Media.
3. Hoe wordt de content van SWF ervaren > regelmatige toetsing door klankbordgroepen en panels.

Ad. 1. Vindt die uitvoering plaats volgens:

- Het voorgeschreven format, en;
- Aan de gestelde kwaliteitseisen.

Daarbij komen o.a. de volgende vragen aan de orde:

Voor de hoofdredactie:

- Zijn alle programmaonderdelen aan bod gekomen?
- Worden alle programmaonderdelen aangeboden in de juiste mix?
- Was de kwaliteit voldoende?
- Wat zijn verbeterpunten?

Voor de maker:

- Feedbackgelegenheid.

Ad 2. Vindt die uitvoering plaats volgens door genoemde organen en instanties gestelde kwaliteitseisen.

Ad 3. Toetsing bij doelgroepen op basis van hun beleving van SWF content:

- Prototyping van nieuwe programmaformats, inclusief het voorleggen aan testpanels die representatief zijn voor de doelgroep.
- Analyse van gegevens, zoals: een in eigen beheer uit te voeren marketingonderzoek. Hierbij zal niet alleen een eigen marketingmedewerker worden ingezet, maar ook stagiairs vanuit het MBO en HBO onderwijs. SWF heeft in 2022 de status van Erkend Leer en Werkbedrijf verkregen – niet alleen voor de journalistieke opleidingen, maar ook voor de marketing en communicatieopleidingen.
- Analyse van data Google Analytics, hits op Facebook en Instagram.

- De beoordeling van gegevens uit kijk- en luisteronderzoeken, enquêtes (zowel online als offline), etc.

Speerpunt 5. Verbetering van de interne- en externe communicatie

Met medewerkers, vrijwilligers en partners.

SWF wil vele mogelijkheden aanbieden om goed informatie en instructie uit te wisselen met medewerkers en vrijwilligers die voor SWF actief zijn. Ook in de monitoring of zij hun werkzaamheden kwalitatief goed uitvoeren en in het juiste format.

- SWF zal twee keer per jaar de mogelijkheid organiseren om een ambitiegesprek te voeren, waarin zowel aan de medewerker wordt gevraagd wat zijn ambities zijn en hoe SWF die kan faciliteren, met trainingen of een – iets te groot woord – loopbaanplanning. Maar ook waarin de omroep het gesprek kan aangrijpen om het functioneren onder de loep te nemen en/of kan aangeven welke rol zij voor de medewerker ziet binnen de organisatie.
- Tweemaal per jaar medewerkersbijeenkomsten organiseren waarop plannen worden gepresenteerd en besproken.
- Uitgifte van een maandelijkse nieuwsbrief.
- Binnen de organisatie een functie inrichten die niet-betaalde medewerkers vertegenwoordigt.

Een elementaire intranetfunctie inrichten en onderhouden; een online omgeving waarbij alle betrokkenen bij SWF toegang krijgen tot alle relevante documentatie, inspiratie en instructies. Tevens wordt dit een platform voor onderlinge uitwisseling, bijvoorbeeld om makkelijk met elkaar te kunnen sparren en informatie uit te wisselen.

- SWF wil een springplank zijn voor makers die verder willen dan de streekomroep en een landingsbaan voor herintreders en oud-medewerkers die eerder uitvlogen naar andere mediaorganisaties.
- Verdere ontwikkeling van WEEFF Next. Next is begonnen als samenwerking met de VMBO afdeling media en theater van Tabor d'Ampte te Hoorn. In 2022 en 2023 heeft SWF daar gastlessen verzorgt in het produceren en maken van videocontent. Vanaf 2024 zal WEEFF intensiever worden betrokken bij het verzorgen van lessen, met name gericht op klassen van leerjaar 3 en 4. Daarnaast zal er ook gewerkt gaan worden aan grotere tv-producties, zoals talkshows of thema-uitzendingen.
- Verdere ontwikkeling van de samenwerking met Vrijwilligerspunt West-Friesland. Daarin worden vrijwilligerswerkzaamheden breed belicht in radioprogramma's en

worden portretten van vrijwilligers die het Vrijwilligerspunt ook kan verspreiden middels de eigen social media kanalen.

- Verdere ontwikkeling van *WEEFF Twist*. De programmamakers van Esdégé-Reigersdaal worden vanuit werk- en dagbesteding begeleid bij het maken van eigen uitzendingen en content.
- Verdere ontwikkeling van de podcast Sociaal Verhaal op HoornRadio en Spotify in samenwerking met welzijnsorganisatie Stichting Netwerk. In Sociaal Verhaal nemen sociaal werkers hun luisteraars maandelijks mee in de wereld van het sociaal werk en de activiteiten die er in de wijkcentra worden georganiseerd.
- Actief investeren in kennis en professionaliteit van SWF-professionals en zorgen voor een goede werksfeer gericht op tevredenheid en behoud van de steunpilaren van de organisatie.

Relatie met de gemeenten uit ons werkgebied

De gemeenten die SWF hebben aangewezen als lokale publieke media instelling hebben nauwelijks of geen mediabeleid. En ondanks goede regelmatige en goede relaties met de de betreffende beleidsambtenaren, is er onvoldoende expliciete lokale politiek-bestuurlijke aandacht voor de streekomroep⁷.

Impact

Goed communiceren over de positieve impact van SWF en haar activiteiten bij stakeholders, overheden, fondsen en sponsors. Met name met betrekking tot de (maatschappelijke) waarde van de Streekomroep en haar activiteiten en het bouwen en de instandhouding van (nieuwe) partnerschappen en allianties.

De projecten van SWF onder de aandacht te brengen bij beleidsmakers, ook wat betreft de toegevoegde waarde die zij zou kunnen hebben voor het uitvoeren van gemeenschappelijke projecten bij welzijnsorganisaties (*WEEFF Twist*) en scholen (*WEEFF Next*).

Speerpunt 6. Verbetering van intern trainingsaanbod en van doorstroommogelijkheden voor onbetaalde medewerkers en professionals, zowel intern als naar andere organisaties

Trainingen

⁷ Het rapport 'Pas Op! Breekbaar' van het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek (2019) signaleerde dat voor veel Nederlandse gemeenten.

Naast het aanbod van de NLPO zal SWF trainingen en cursussen voor haar betaalde en niet betaalde medewerkers organiseren. Met deze gerichte investering in de ontplooiing en ontwikkeling van haar medewerker wil SWF bevorderen dat mensen een leveren in verdere professionalisering van de omroep en opschaling van haar contentproductie. Het aanbod wordt afgestemd met de redactieraad op basis van de uitkomsten van ambitiegesprekken, maar ook bepaald door de behoeften en doelstellingen van de omroep. In Q2 2025 zal een training podcastmaken worden aangeboden en in Q3/4 een training in 'gebruikmaken van AI'. Deze interne trainingen zullen worden afgestemd met trainers Ludo de Boo en Packhouse op de specifieke mogelijkheden en omstandigheden van de streekomroep. In het kader van kennisoverdracht aan de omroep die SWF in 2025 zal coachen, staat deelname ook open voor IJmond 260.

Doorstromen

Binnen SWF willen we onze medewerkers volop kansen bieden en hun ambities alle ruimte om door te stromen naar een andere functie of een ander werkgebied. Men moet kunnen switchen van radiomaken naar podcastmaken, van bureauredacteur naar vlogger of naar een rol met meer verantwoordelijkheid. Ook wil SWF een springplank zijn voor talent uit de streek (en verder). We zijn er trots op dat onze mensen bij andere van toegevoegde waarde kunnen zijn.

Speerpunt 7. Uitbreiding van het netwerk van maatschappelijke, sociale en culturele initiatieven in het SWF werkgebied

SWF zal actief zoeken naar aansluiting bij maatschappelijke, sociale en culturele initiatieven in West-Friesland en bestaande relaties onderhouden, zoals bij:

- Stadsreporters / Streekreporters
- Tabor d'Ampte
- Inloophuis Pisa
- Esdégé-Reigersdaal
- Vrijwilligerspunt West-Friesland
- Stichting Netwerk
- Philadephia
- Stichting de Omring
- West-Fries genootschap
- Bibliotheek Hoorn
- West-Friese bibliotheken

Uitbreiden journalistiek netwerk met (onder meer):

- HoornGids
- Ons Westfriesland
- De Andijker
- De Streker

Speerpunt 8. Actief delen van kennis; intern, met andere streekomroepen, met regionale omroep, met de NLPO, met het SvdJ

In het verleden heeft SWF enorm geprofiteerd van de bereidheid van andere organisaties om hun kennis met ons te delen. SWF is er van overtuigd dat die kennisdeling een wezenlijke bijdrage heeft geleverd aan ons voortbestaan, onze huidige prestaties, onze organisatorische en journalistieke kwaliteit, het behalen van het keurmerk Streekomroepen, onze innovatie en onze groei. Nu zijn wij vastbesloten om onze kennis te delen met andere organisaties in de hoop dat wij daarmee ons steentje bijdragen aan de sector; niet alleen op het niveau van de coaching van en sparringpartner zijn voor andere streekomroepen, maar ook voor de NLPO en het SvdJ en het bevorderen van samenwerkingen (zowel binnen als buiten onze eigen organisatie).

Speerpunt 9. Actief doelgroepenbeleid

SWF wil programma's maken voor verschillende doelgroepen met een breed scala aan onderwerpen die een divers publiek aanspreken.

Streekreporters

Met het initiatief Stadsreporters en de NLPO zal SWF de pilot Streekreporters opstarten. Over het algemeen kampen streekomroepen met diversiteitsproblemen. Zelfs in de grote vrijwilligersbestanden van lokale publieke omroepen is er nauwelijks diversiteit. De aanpak van Stadsreporters biedt handvatten om medewerkers met uiteenlopende sociaal-economische en culturele achtergronden bij de als makers streekomroepen te betrekken. Vanaf januari 2026 wordt in Hoorn - op basis van de Stadsreporter methode - de eerste 'Streekreporters' redactie opgestart. Bij succes, en met ondersteuning van de NLPO wordt de methode ook bij andere Streekomroepen ingezet.

Speerpunt 10. Updaten van techniek en IT infrastructuur

Huisvesting als randvoorwaarde

SWF zal vanaf 1 september 2025 16 werkplekken voor haar betaalde en onbetaalde medewerkers nodig hebben. De huidige redactieruimte aan de Pakhuisstraat 3 voldoet

daaraan, maar is overbelast. Intensief gebruik van de radiostudio's en de - tegen betaling - terbeschikkingstelling aan NH-nieuws van nog vier plekken zorgt incidenteel voor 'krappe sokken'. SWF zal dan ook zoeken naar mogelijkheden om binnen het gebouw Pakhuisstraat extra ruimte te vinden.

WC voor medewerkers en gasten met een beperking

Voor onze makers en bezoekers met een beperking zal er binnen het gebouw Pakhuisstraat ook worden gezocht naar een mogelijkheid om een WC voor gehandicapten te maken.

Studioruimte voor radio- en podcastmakers

In de redactieruimte zullen twee studio's worden ingericht. Een hoofdstudio en een kleine studio. Beide studio's dienen door de twee radiolabels te kunnen gebruikt. Met name is het dan belangrijk dat de de regelsystemen digitaal kunnen switchen tussen ProppFrexx (HoornRadio) en Zenlex (WEEFF). Beide studio's moeten ook geschikt zijn als opnamefaciliteit voor podcasts en als werkflexplekken bij grote drukte.

Apparatuur

Video

Investeren in een meercamera-opstelling met monitor- en regiefunctie waarmee SWF eigen liveproducties kan realiseren voor debatten en talkshows als De Horzel en de Tafel van Knook en programma's zoals In Gesprek Met en het muziekprogramma 'De West-Friese Oorzaak'.

Met deze opstelling kan SWF zich tevens aanbieden als videoproducent en als facilitair bedrijf.

Radio

Operationeel maken van multifunctionele radio- en podcaststudio's op locatie Pakhuisstraat 3.

Intranet

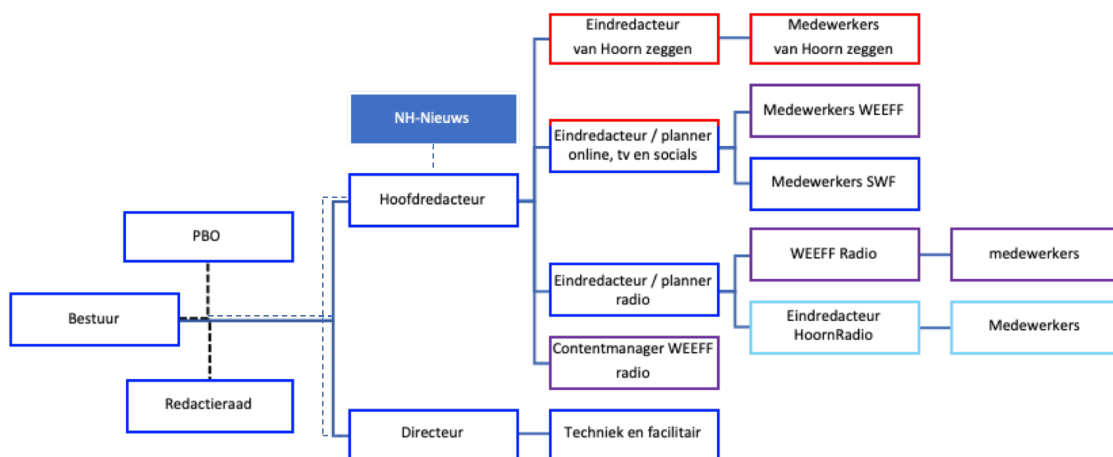
De grootste voordelen van het gebruik van Intranet zijn:

- Verbeteren betrokkenheid medewerkers
- Het beter managen en ondersteunen van medewerkers op afstand
- Een centraal punt voor medewerkers om makkelijk met elkaar in contact te kunnen komen, samenwerken en uit te wisselen

- Centrale toegangspoort tot up-to-date informatie en documenten voor medewerkers
- Een centraal punt voor alle informatie en nieuws voor zowel medewerkers als deelnemers
- Verhogen van productiviteit
- Beheren van evenementen, vergaderingen, contactgegevens (ook van correspondenten, sleutelfiguren, etc. en andere belangrijke data
- Organiseren van gelegenheden om te evalueren en feedback te geven.

4. Organogram

De koepelstichting waaronder alle activiteiten van de streekomroep worden uitgevoerd is Stichting Streekomroep West-Friesland (SWF).



5. Certificaten

SWF is houder van het Keurmerk Nederlandse Streekomroepen van de NLPO en is een SBB erkend stage- en leerbedrijf voor vakjournalistieke opleidingen en opleidingen marketing en communicatie.

SWF, toen nog met het label WEEFF is in 2023 genomineerd als Nederlandse 'omroep van het jaar'.

6. Samenvatting van de begrotingen 2025-2026-2027

Toelichting

De meerjarenbegroting 2023 van SWF is opgesteld in lijn met de gewaarmerkte modelbegroting van de NLPO voor een streekomroep die circa 225.000 inwoners in haar werkgebied bedient en voldoet aan de keurmerkvereisten.

Aan de inkomstenkant is uitgegaan van de actuele bijdragen van de gemeenten van het werkgebied.

In 2025 is door de gemeente Hoorn een bijdrage gedaan aan eerder door SWF gemaakte fusie- en frictiekosten.

De hieronder toegevoegde meerjarenbegroting is een samenvatting. Een gedetailleerde begroting met *breakdowns* van huisvestingskosten, personeelskosten en de scenario's reclame-inkomsten is op aanvraag beschikbaar.

Deze meerjarenbegroting is afhankelijk van een aantal aannames:

- Continuering van een subsidie van het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek in het kader van de regeling professionalisering Lokale Omroepen voor de jaren 2026 en 2027 in de categorie Individueel.
- Handhaving van het juiste accrespercentage door de aanwijzende gemeenten voor de jaren 2025, 2026 en 2027 op basis van €1,62 per huishouden in 2024.
- De mogelijkheid tot verkrijging van een top-up op de aanwijzingsgelden.

Bijgevoegd is ook de raming 2024.

De meest recente versie van het geaccordeerde Jaarverslag met een bestuurs- en activiteitenverslag treft u op:

https://www.streekomroepwestfriesland.nl/wp-content/uploads/2025/07/Jaarverslag-en-bestuurs_-en_-activiteitenverslag-2024-dd-09-juni-2025-geannoteerd.pdf

Raming 2024 en meerjarenbegroting 2025 - 2027				
	raming 2024	begroting 2025	begroting 2026	begroting 2027
Baten				
Gemeentelijke bekostiging	€ 150.301	€ 281.979	€ 236.979	€ 243.575
Subsidies en incidentele baten	€ 252.000	€ 288.000	€ 293.000	€ 298.000
Verhuur	€ 8.000	€ 12.000	€ 12.480	€ 12.979
	€ 410.301	€ 581.979	€ 542.459	€ 554.554
Lasten				
Prod. en programmakosten	€ 95.600	€ 141.650	€ 132.116	€ 136.681
Personeelskosten	€ 234.700	€ 278.300	€ 278.300	€ 301.009
Huisvestingskosten	€ 75.040	€ 57.355	€ 59.649	€ 62.035
Facilitaire kosten	€ 25.490	€ 31.000	€ 32.240	€ 33.530
Algemene kosten	€ 11.800	€ 12.050	€ 12.532	€ 13.033
Afschrijvingslasten	€ 15.000	€ 15.000	€ 15.600	€ 16.224
Rentelasten en soortgelijke kosten	€ 300	€ 300	€ 312	€ 324
Bijzondere Posten	€ (2.000)			
	€ 455.930	€ 535.655	€ 541.881	€ 562.836
Bedrijfsresultaat	€ (45.629)	€ 46.324	€ 578	€ (8.282)
Akkoord bestuur SWF op 12 januari 2025				